

Часть 1. Сведения об оказываемых государственных услугах

Раздел 1

1. Наименование государственной услуги «Показ (организация показа) спектаклей (театральных постановок)»

Уникальный номер по базовому (отраслевому) перечню 07001000600100003003101

2. Категории потребителей государственной услуги Юридические лица; физические лица

3. Показатели, характеризующие объем и (или) качество государственной услуги:

3.1. Показатели, характеризующие качество государственной услуги:

Уникальный номер реестровой записи	Показатель, характеризующий содержание государственной услуги			Показатель, характеризующий условия (формы) оказания государственной услуги		Показатель качества государственной услуги			Значение показателя качества государственной услуги			
	Жанры: спектакли, театральные постановки	Места проведения спектаклей (театральных постановок)	-	По форме оказания услуг (работ)	-	наименование показателя	единица измерения по ОКЕИ	код	2017 год (очередной финансовый год)	2018 год (1-й год планового периода)	2019 год (2-й год планового периода)	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	
1900000012000 10708070010006 00100003003101 104	С учетом всех форм	Стационар	-	С учетом всех форм	-	Заполняемость зала на стационарных площадках (основные и дополнительные зрительные залы)	Процент (%)	744	63*	63*	63*	

*значением показателя является среднее арифметическое заполняемости зала на каждой площадке стационара (основная и дополнительная сцены), которое высчитывается путем деления количества зрителей (чел.), посетивших спектакли на данной площадке в отчетном периоде, на количество спектаклей (единиц), состоявшихся на данной площадке, и на вместимость зала (мест), и умноженного на 100 %

Допустимые (возможные) отклонения от установленных показателей качества государственной услуги, в пределах которых государственное задание считается выполненным - 10 процентов

3.2. Показатели, характеризующие объем государственной услуги:

Уникальный номер реестровой записи	Показатель, характеризующий содержание государственной услуги	Показатель, характеризующий условия	Показатель объема государственной услуги	Значение показателя объема государственной услуги	Среднегодовой размер платы (цена, тариф, руб.)

записи	(формы) оказания государственной услуги		наименование показателя	единица измерения по ОКЕИ		2017 год (очередной финансовый год)	2018 год (1-й год планового периода)	2019 год (2-й год планового периода)	2017 год (очередной финансовый год)	2018 год (1-й год планового периода)	2019 год (2-й год планового периода)			
	Жанры: спектакли, театральные постановки	Места проведения спектаклей (театральных постановок)		По форме оказания услуг (работ)	наименование							код		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
19000000012000 10708070010006 00100003003101 104	С учетом всех форм	Стационар	-	С учетом всех форм	-	Число зрителей	Человек	792	50 899	50 899	50 899	333,62	280	280

Допустимые (возможные) отклонения от установленных показателей объема государственной услуги, в пределах которых государственное задание считается выполненным – 10 процентов

4. Нормативные правовые акты, устанавливающие размер платы (цену, тариф) либо порядок ее (его) установления: услуга предоставляется платно

Нормативный правовой акт				
вид	принявший орган	дата	номер	наименование
1	2	3	4	5
Закон	Верховный Совет Российской Федерации	09.10.1992	3612-1	Основы законодательства Российской Федерации о культуре
Постановление	Правительство Российской Федерации	25.03.1999	329	О государственной поддержке театрального искусства в Российской Федерации

5. Порядок оказания государственной услуги

5.1. Нормативные правовые акты, регулирующие порядок оказания государственной услуги (наименование, номер и дата нормативного правового акта)

– «Основы законодательства Российской Федерации о культуре» от 9 октября 1992 года № 3612-1;

- Закон Российской Федерации от 7 февраля 1992 года № 2300-1 «О защите прав потребителей»;
- Федеральный закон от 21 декабря 1994 года № 69-ФЗ «О пожарной безопасности»;
- Федеральный закон от 22 июля 2008 года № 123-ФЗ «Технический регламент о требованиях пожарной безопасности»;
- Федеральный закон от 24 ноября 1995 года № 181-ФЗ «О социальной защите инвалидов в Российской Федерации»;
- Постановление Правительства Российской Федерации от 26 июня 1995 года № 609 «Об утверждении Положения об основах хозяйственной деятельности и финансирования организаций культуры и искусства»;
- Постановление Правительства Российской Федерации от 25 апреля 2012 года № 390 «О противопожарном режиме» (вместе с «Правилами противопожарного режима в Российской Федерации»);
- Постановление Правительства Российской Федерации от 25 марта 1999 года № 329 «О государственной поддержке театрального искусства в Российской Федерации» (вместе с «Положением о театре в Российской Федерации», «Положением о принципах финансирования государственных и муниципальных театров в Российской Федерации»);
- Закон Вологодской области от 28 февраля 2005 года № 1232-ОЗ «Об установлении льгот отдельным категориям граждан при посещении областных организаций культуры»;
- Приказ Министерства культуры Российской Федерации от 1 ноября 1994 года № 736 «О введении в действие правил пожарной безопасности для учреждений культуры Российской Федерации».

5.2. Порядок информирования потенциальных потребителей государственной услуги:

№	Способ информирования	Состав размещаемой информации	Частота обновления информации
1	2	3	4
1.	Информационные стенды в кассовом зале Учреждения	<ul style="list-style-type: none"> - репертуарный план на текущий и (или) предстоящий месяц; - афиши спектаклей; - правила предоставления услуг; - правила продажи и возврата билетов; - перечень категорий граждан, имеющих право на посещение мероприятий, проводимых в Учреждении, по льготным тарифам в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации и Вологодской области 	<ul style="list-style-type: none"> ежемесячно* по мере необходимости по мере необходимости по мере необходимости
2.	Информационные стенды в кассовых залах, в которых осуществляется продажа билетов на спектакли Учреждения	<ul style="list-style-type: none"> - репертуарный план на текущий и (или) предстоящий месяц; - афиши спектаклей (при необходимости) 	<ul style="list-style-type: none"> ежемесячно* по мере необходимости
3.	Интернет-ресурсы, в том числе официальный сайт Учреждения в сети Интернет	<ul style="list-style-type: none"> - репертуарный план на текущий и (или) предстоящий месяц; - информация об отдельных спектаклях; - правила предоставления услуг; - правила продажи и возврата билетов; - перечень категорий граждан, имеющих право на посещение мероприятий, проводимых в Учреждении, по льготным тарифам в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации и Вологодской области 	<ul style="list-style-type: none"> ежемесячно* по мере необходимости по мере необходимости по мере необходимости по мере необходимости
4.	Средства массовой информации	Информация о проводимых мероприятиях	по мере необходимости

4. Нормативные правовые акты, устанавливающие размер платы (цену, тариф) либо порядок ее (его) установления; услуга предоставляется платно

Нормативный правовой акт				
вид	принявший орган	дата	номер	наименование
1	2	3	4	5
Закон	Верховный Совет Российской Федерации	09.10.1992	3612-1	Основы законодательства Российской Федерации о культуре
Постановление	Правительство Российской Федерации	25.03.1999	329	О государственной поддержке театрального искусства в Российской Федерации

5. Порядок оказания государственной услуги

- 5.1. Нормативные правовые акты, регулирующие порядок оказания государственной услуги (наименование, номер и дата нормативного правового акта)
- «Основы законодательства Российской Федерации о культуре» от 9 октября 1992 года № 3612-1;
 - Закон Российской Федерации от 7 февраля 1992 года № 2300-1 «О защите прав потребителей»;
 - Федеральный закон от 21 декабря 1994 года № 69-ФЗ «О пожарной безопасности»;
 - Федеральный закон от 22 июля 2008 года № 123-ФЗ «Технический регламент о требованиях пожарной безопасности»;
 - Федеральный закон от 24 ноября 1995 года № 181-ФЗ «О социальной защите инвалидов в Российской Федерации»;
 - Постановление Правительства Российской Федерации от 26 июня 1995 года № 609 «Об утверждении Положения об основах хозяйственной деятельности и финансирования организаций культуры и искусства»;
 - Постановление Правительства Российской Федерации от 25 апреля 2012 года № 390 «О противопожарном режиме» (вместе с «Правилами противопожарного режима в Российской Федерации»);
 - Постановление Правительства Российской Федерации от 25 марта 1999 года № 329 «О государственной поддержке театрального искусства в Российской Федерации» (вместе с «Положением о театре в Российской Федерации», «Положением о принципах финансирования государственных и муниципальных театров в Российской Федерации»);
 - Закон Вологодской области от 28 февраля 2005 года № 1232-ОЗ «Об установлении льгот отдельным категориям граждан при посещении областных организаций культуры»;
 - Приказ Министерства культуры Российской Федерации от 1 ноября 1994 года № 736 «О введении в действие правил пожарной безопасности для учреждений культуры Российской Федерации».

5.2. Порядок информирования потенциальных потребителей государственной услуги:

№	Способ информирования	Состав размещаемой информации	Частота обновления информации
1	2	3	4
1.	Информационные стенды в кассовом	- репертуарный план на текущий и (или) предстоящий месяц; - афиши спектаклей;	ежемесячно*

	зале Учреждения	<ul style="list-style-type: none"> - правила предоставления услуг; - правила продажи и возврата билетов; - перечень категорий граждан, имеющих право на посещение мероприятий, проводимых в Учреждении, по льготным тарифам в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации и Вологодской области 	<p>по мере необходимости*</p> <p>по мере необходимости</p> <p>по мере необходимости</p> <p>по мере необходимости</p>
2.	Информационные стенды в кассовых залах, в которых осуществляется продажа билетов на спектакли Учреждения	<ul style="list-style-type: none"> - репертуарный план на текущий и (или) предстоящий месяц; - афиши спектаклей (при необходимости) 	<p>ежемесячно*</p> <p>по мере необходимости</p>
3.	Интернет-ресурсы, в том числе официальный сайт Учреждения в сети Интернет	<ul style="list-style-type: none"> - репертуарный план на текущий и (или) предстоящий месяц; - информация об отдельных спектаклях; - правила предоставления услуг; - правила продажи и возврата билетов; - перечень категорий граждан, имеющих право на посещение мероприятий, проводимых в Учреждении, по льготным тарифам в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации и Вологодской области 	<p>ежемесячно*</p> <p>по мере необходимости</p> <p>по мере необходимости</p> <p>по мере необходимости</p> <p>по мере необходимости</p>
4.	Средства массовой информации (телевидение, радио, печатные издания)	Информация о проводимых мероприятиях	по мере необходимости
5.	Печатная рекламная продукция, в том числе наружная реклама (баннеры, растяжки и т.д.), мелкая полиграфия (листовки, флаеры, буклеты и т.д.)	Афиши мероприятий	по мере необходимости
6.	Лично при обращении	<ul style="list-style-type: none"> - информация о процедуре предоставления государственной услуги 	По мере необходимости
7.	Средствами телефонной связи	<ul style="list-style-type: none"> - информация о процедуре предоставления государственной услуги 	По мере необходимости

* Информация о проводимых мероприятиях должна размещаться не менее чем за 10 дней до начала мероприятий

Жанры: спектакли, театральные постановки	Места проведения спектаклей (театральных постановок)	-	По форме оказания услуг (работ)	-	наименование	код								
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
19000000012000 10708070010006 003000003009101 104	С учетом всех форм На гастролях	-	-	С учетом всех форм	-	Количество публичных выступлений	Единица	642	12	10	10	100 000	100 000	100 000

Допустимые (возможные) отклонения от установленных показателей объема государственных услуг, в пределах которых государственное задание считается выполненным – 10 процентов

4. Нормативные правовые акты, устанавливающие размер платы (цену, тариф) либо порядок ее (его) установления: услуга предоставляется платно

Нормативный правовой акт				
вид	принявший орган	дата	номер	наименование
1	2	3	4	5
Закон	Верховный Совет Российской Федерации	09.10.1992	3612-1	Основы законодательства Российской Федерации о культуре
Постановление	Правительство Российской Федерации	25.03.1999	329	О государственной поддержке театрального искусства в Российской Федерации

5. Порядок оказания государственной услуги

5.1. Нормативные правовые акты, регулирующие порядок оказания государственной услуги (наименование, номер и дата нормативного правового акта)

- «Основы законодательства Российской Федерации о культуре» от 9 октября 1992 года № 3612-1;
- Закон Российской Федерации от 7 февраля 1992 года № 2300-1 «О защите прав потребителей»;
- Федеральный закон от 21 декабря 1994 года № 69 –ФЗ «О пожарной безопасности»;
- Федеральный закон от 22 июля 2008 года № 123 –ФЗ «Технический регламент о требованиях пожарной безопасности»;
- Федеральный закон от 24 ноября 1995 года № 181 –ФЗ «О социальной защите инвалидов в Российской Федерации»;
- Постановление Правительства Российской Федерации от 26 июня 1995 года № 609 «Об утверждении Положения об основах хозяйственной деятельности и финансирования организаций культуры и искусства»;

- Постановление Правительства Российской Федерации от 25 апреля 2012 года № 390 «О противопожарном режиме» (вместе с «Правилами противопожарного режима в Российской Федерации»);
- Постановление Правительства Российской Федерации от 25 марта 1999 года № 329 «О государственной поддержке театрального искусства в Российской Федерации» (вместе с «Положением о театре в Российской Федерации», «Положением о принципах финансирования государственных и муниципальных театров в Российской Федерации»);
- Закон Вологодской области от 28 февраля 2005 года № 1232-ОЗ «Об установлении льгот отдельным категориям граждан при посещении областных организаций культуры»;
- Приказ Министерства культуры Российской Федерации от 1 ноября 1994 года № 736 «О введении в действие правил пожарной безопасности для учреждений культуры Российской Федерации».

5.2. Порядок информирования потенциальных потребителей государственной услуги:

№	Способ информирования	Состав размещаемой информации	Частота обновления информации
1	2	3	4
1.	Информационные стенды в кассовом зале Учреждения	<ul style="list-style-type: none"> - репертуарный план на текущий и (или) предстоящий месяц; - афиши спектаклей; - правила предоставления услуг; - правила продажи и возврата билетов; - перечень категорий граждан, имеющих право на посещение мероприятий, проводимых в Учреждении, по льготным тарифам в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации и Вологодской области 	<p>ежемесячно*</p> <ul style="list-style-type: none"> по мере необходимости* по мере необходимости по мере необходимости по мере необходимости
2.	Информационные стенды в кассовых залах, в которых осуществляется продажа билетов на спектакли Учреждения	<ul style="list-style-type: none"> - репертуарный план на текущий и (или) предстоящий месяц; - афиши спектаклей (при необходимости) 	<p>ежемесячно*</p> <ul style="list-style-type: none"> по мере необходимости
3.	Интернет-ресурсы, в том числе официальный сайт Учреждения в сети Интернет	<ul style="list-style-type: none"> - репертуарный план на текущий и (или) предстоящий месяц; - информация об отдельных спектаклях; - правила предоставления услуг; - правила продажи и возврата билетов; - перечень категорий граждан, имеющих право на посещение мероприятий, проводимых в Учреждении, по льготным тарифам в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации и Вологодской области 	<p>ежемесячно*</p> <ul style="list-style-type: none"> по мере необходимости по мере необходимости по мере необходимости по мере необходимости
4.	Средства массовой информации	Информация о проводимых мероприятиях	по мере необходимости

	(телевидение, радио, печатные издания)		
5.	Печатная рекламная продукция, в том числе наружная реклама (баннеры, растяжки и т.д.), мелкая полиграфия (листовки, флаеры, буклеты и т.д.)	Афиши мероприятий	по мере необходимости
6.	Лично при обращении	- информация о процедуре предоставления государственной услуги	По мере необходимости
7.	Средствами телефонной связи	- информация о процедуре предоставления государственной услуги	По мере необходимости

* Информация о проводимых мероприятиях должна размещаться не менее чем за 10 дней до начала мероприятий

Часть 2. Сведения о выполняемых работах

Раздел 1

1. Наименование государственной работы «Создание спектаклей»
Уникальный номер по базовому (отраслевому) перечню 0700410030000002004102
2. Категории потребителей государственной работы в интересах общества
Показатели, характеризующие объем и (или) качество государственной работы:
3.2. Показатели, характеризующие качество работы:

Уникальный номер реестровой записи	Показатель, характеризующий содержание работы (по справочникам)		Показатель, характеризующий условия (формы) выполнения работы (по справочникам)		Показатель качества работы	Показатель качества работы					
	Жанры: спектакли, театральные постановки (наименование показателя)	-	По форме оказания услуг (работ)	-		наименование показателя	единица измерения по ОКЕИ	Значение показателя качества работы			
								2017 год (очередной финансовый год)	2018 год (1-й год планового периода)	2019 год (2-й год планового периода)	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
		(наименование показателя)	(наименование показателя)	(наименование с показателя)	(наименование показателя)		наименование	код			

	Жанры: спектакли, театральные постановки	-	-	-	По форме оказания услуг (работ)	-	-	код	10	11	12	13
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
1900000012000 10708070041003 0000001005102 105	Драма	-	-	Большая форма (многоаселе нная пьеса, из двух и более актов)	-	Количество новых (капитально возобновленн ых) постановок	Единица	642	Обеспечение создания спектакля на бесплатной основе: репетиционно- постановочный процесс, техническое и музыкальное сопровождение, создание декораций, сценических костюмов, реквизита.	3	3	3

Допустимые (возможные) отклонения от установленных показателей объема государственной работы, в пределах которых государственное задание считается выполненным – 0 процентов

Часть 3. Прочие сведения о государственном задании

1. Основания для досрочного прекращения исполнения государственного задания:

- ликвидации Учреждения;
- реорганизации Учреждения;
- перераспределение полномочий, повлекшее исключение из компетенции учреждения полномочий по оказанию государственной услуги;
- исключения государственной услуги (работы) из ведомственного перечня государственных услуг (работ);
- иные случаи, когда государственное/автономное учреждение не обеспечивает выполнение государственного задания или имеются основания предполагать, что государственное задание не будет выполнено в полном объеме или в соответствии с иными установленными требованиями;
- иные основания, предусмотренные нормативными правовыми актами Российской Федерации, Вологодской области.

2. Иная информация, необходимая для выполнения (контроля за выполнением) государственного задания: -

3. Порядок контроля за выполнением государственного задания

Форма контроля	Периодичность	Органы исполнительной власти области, осуществляющие контроль за выполнением государственного задания
----------------	---------------	---

Перечень сценических площадок, на которых были проведены показы (организация показов) спектаклей (театральных постановок) в отчетном периоде:

№ п/п	Наименование площадки*	Количество публичных выступлений	Вместимость зала (количество зрительских мест)	Число зрителей, посетивших мероприятия
1	2	3	4	5

* при проведении выездных и гастрольных мероприятий указывается наименование учреждения и территории (город/поселок, район, область), в которой проводилось мероприятие

Перечень спектаклей, премьеры которых состоялись в отчетном периоде:

№ п/п	Наименование новой (капитально возобновленной) постановки	Продолжительность новой (капитально возобновленной) постановки, мин.	Перечень участников новой (капитально возобновленной) постановки *	Количество показов новой (капитально возобновленной) постановки, ед.	Даты показа новой (капитально возобновленной) постановки	Площадки, на которых состоялся показ новой (капитально возобновленной) постановки
1	2	3	4	5	6	7

* Указать, какими творческими силами подготовлена постановка (количество артистов, приглашенные творческие деятели – режиссер, художник и др.)

Сведения о фестивалях, конкурсах и иных значимых мероприятиях областного, всероссийского и международного формата, в которых принял участие коллектив театра за отчетный период:

№ п/п	Наименование мероприятия	Дата проведения	Место проведения	Полученные награды
1	2	3	4	5

4.4. При необходимости учреждение представляет Департаменту культуры и туризма области отчет о фактических расходах, копии первичных документов, акты выполненных работ и иную информацию, подтверждающую выполнение государственного задания.

5. Иные показатели, связанные с выполнением государственного задания:--»